

Verksamheten

Marknadskommittén arbetar för att utöka samarbetet med sponsorerna och även engagera nya sponsorer. Allt i syfte att långsiktigt stärka samarbetet och öka sponsorintäkterna till klubben.

Som ett led i detta anordnas en årlig golfresa för sponsorerna. Vi har även sponsorgolfmästerskap. Vi arbetar även för att utöka antalet medlemmar givetvis!

Prova-på-dagar

Ett effektivt och bra sätt att få nya medlemmar till klubben, har visat sig vara Prova-på-dagarna där vi i samarbete med Sydsvenskan lyckats väl med att locka intressenter. Målsättningen vi har är att ytterligare vässa arrangemanget och framför allt att få en rekordhög anstormning av intresserade nybörjare. Vi vet av erfarenhet att flera går vidare i klubben. En del som nya medlemmar och en del skapar intäkter för shopen genom kurser för grönt kort.

Till dig som redan är medlem:

Tag tillfället i akt och bjud in alla dina golfintresserade vänner, arbetskamrater, släktingar m.fl.

Det är ett uppskattat och trevligt arrangemang där vi under 3-4 timmar visar grunderna i chipping, putting och slag på drivingrangen.

Allt är kostnadsfritt och SslGK bjuder på fika. Klubbor och annan utrustning finns på plats.

På klubbens hemsida kommer du framöver att kunna hitta en formell inbjudan som PDF. Skriv gärna ut denna och sätt upp den på din arbetsplats och på alla andra lämpliga ställen.

Med din hjälp gör vi detta till ett riktigt välbesökt arrangemang som hjälper oss att fortsätta den positiva medlemstrend vi faktiskt kommit in i.

Vid frågor kring Prova-på-dagarna kontakta Marknadskommittén eller Joao Guiomar.